

# Llega a Barcelona #madeinfluencer, el punto de encuentro de Influencers, Bloggers y Marcas

Se celebrará el **1 de Febrero** a las 19 h coincidiendo con la llegada del **WMC** y en pleno debate sobre el futuro de las marcas en las Redes Sociales.

**#madeinfluencer** ha seleccionado la ciudad de Barcelona para acoger las 4 primeras ediciones del punto de encuentro de **Influencers, Bloggers y Marcas**.

**Renfe-SNCF** garantiza la continuidad internacional del evento en **Barcelona**, con el patrocinio de las **4 primeras ediciones**.

---

Barcelona, a 30 de Enero de 2018

Barcelona acogerá el próximo jueves 1 de febrero **#madeinfluencer** – [www.madeinfluencer.com](http://www.madeinfluencer.com) - la primera edición de un novedoso evento de carácter bianual, que pretende consolidarse en Barcelona, como el punto de encuentro de **Influencers, Bloggers y Marcas**. El escenario seleccionado para esta primera edición - el espacio **Roc35** situada en el Poble Nou - que ha puesto el cartel de completo, con más de 100 reconocidos influencers y bloggers llegados de distintos puntos de España y de sectores tan diversos como **Travel, Gastronomía, Lifestyle y Medios de Comunicación**.

**#madeinfluencer** pretende establecerse como un foro de referencia que permita establecer el **#afternetworking**, un espacio donde presentar nuevas tendencias y APP, formación específica y plataforma de conocimiento, como el primer “**Master Socialmedia, Influecer & profesional Blogger y VideoBlogger**” de España.

Las **4 primeras ediciones** cuentan con el patrocinio principal de **RENFE-SNCF en Cooperación**. En esta edición también cuenta con la colaboración de más de 10 marcas como **GREEN VITA, DIET BOX, AIRE ANCIENT BATHS, COSMOPOLITA APARTAMENTS, CERVESES ARTESANES POPAIRE, LES GRANDS BUFFETS, RENFE, MARIA NATURA, CYBERCLICK, DIAGONAL MAR Shopping**, y cuatro media partners; **Grupo EVENTOPLUS, EQUINIOX Magazine, Revista AMENITY y NICEBARCELONA.ES**

## PROGRAMA #MADEINFLUENCER

### MARCAS E INFLUENCERS “Una unión de éxito”

- ✓ **Marta Montes** – Responsable Comunicación **RENFE- SNCF** – “Cuando el viaje se convierte en “Love Instastories” “
- ✓ **Carlos Neila** – CEO **DietBox** – “El Discovery E-commerce líder en Healty Food”
- ✓ **Alejandra Feldman** – Vicepresidenta de la **Asociación de Gastrobloggers y Medios on line** – “El Mundo Online como canal de comunicación”

### EXPERIENTIAL CASE OF INFLUENCER “ De youtuber a Community Manager”

- ✓ **Belena Gaynor** – Youtuber - Community Manager de **Operación Triunfo** – **GestMusic** – “Claves de éxito en la gestión de redes sociales”.

### SOY INFLUENCER “ Formación y Métricas, la clave del éxito “

- ✓ **José Pablo Garcia** – Director Académico **Master Socialmedia, Influecer &** profesional Blogger y VideoBlogger – “Presentación del Master Escuela de Negocios Cámara de Sevilla”
- ✓ **Kilian Sevilla** – Director General **Adictik** – “Show of the Brands you love”
- ✓ **David Tomás** – CEO **Cyberclick** Estela Viñarás Digital Marketing Strategist Cyberclick. “Tendencias publicidad online 2018. El Influencer Marketing: acciones para impulsarlo. Métricas para medir el éxito”

### SHOW COOKING “GREEN VITA, un concepto FOOD & HEALTHY”

El programa pretende ilustrar casos de éxito, ser el foro de presentación nuevas aplicaciones y todas las novedades formativas del sector

