

Barcelona se convierte en la capital del Influencer Marketing con la 2ª edición de #madeinfluencer

“El punto de encuentro entre Influencers, Bloggers y Marcas “,

#madeinfluencer celebrará su 2ª edición más multitudinaria, donde destacados **Influencers, Bloggers y Marcas** llegan a Barcelona para poner de manifiesto el **Influencer Marketing** y el papel de las redes sociales en el sector de la comunicación.

Esta 2ª edición cuenta de nuevo con el Patrocinio Oficial de **Renfe-SNCF en Cooperación** y la colaboración de más de **15 marcas**, más de **150 Influencers** y la presencia de las **agencias de representación** más importantes del país.

Barcelona, a 23 de Octubre de 2018

Barcelona acogerá el próximo jueves 25 de octubre la 2ª edición de #madeinfluencer – www.madeinfluencer.com – “El punto de encuentro entre **Influencers, Bloggers y Marcas** “

El escenario seleccionado para esta segunda edición - el espacio **VALKIRIA** situado en el Poble Nou de Barcelona - que ya ha colgado el **cartel de completo**, con más 500 solicitudes y que contará con la presencia de más de **150 reconocidos influencers y bloggers** llegados de distintos puntos de España y de sectores tan diversos como **Travel, Gastronomía, Moda, Belleza, Lifestyle y Medios de Comunicación**, como ;

Roisastre, Ambar Garcès, Belén Aguilera, Sara Emdí, David Campillo, Guillermo Campra, Susana Banana, Labibitches, Arnau Marín, Paula Cendejas, Anna Padilla, Marià Casals, Eduard Torres, Alejandra Castelló, Hektor Mass DJ.

#madeinfluencer se ha consolidado como un foro de referencia en el que - **Influencers, Bloggers y Marcas** – generarán contenidos, sinergias y colaboraciones. El evento que será presentado por **PEP CALLAU** – Speaker del Camp Nou - pretende ser un referente en **Marketing Influencer**, para ello el evento contará con **casos de éxito empresarial** como **Renfe-SNCF en Cooperación y FC BARCELONA**, experientials de destacados **INFLUENCERS** como **BELENA GAYNOR** – Youtuber & Community Manager de **Operación Triunfo** – **GestMusic** que compartirá su experiencia del fenómeno televisivo del año. También podremos disfrutar de actuaciones cargo de **Music Influencers** que están triunfando con sus temas musicales en las redes sociales y un **Brand Speed Dating** donde las empresas participantes trataran de seducir a los influencers asistentes.

Para finalizar la velada, tendrá lugar un espectacular **Show Cooking** en directo a cargo de **GreenVita Healthy Food**, y la presentación del **cocktail de moda** a cargo de **Adal Márquez - HeadBartender Coctelería Boadas & 100 % Natural Energy Drink** – La coctelería mas antigua de Barcelona -

En esta edición cuenta de nuevo con el patrocinio principal de **Renfe-SNCF en Cooperación** y la colaboración de **GREENVITA, DIET BOX, AIRE ANCIENT BATHS, BIRCHBOX, SWISS CLINIC, AMISTAT HOSTELS, CERVESES TIBIDABO, RENFE, MARIA NATURA, 100% NATURAL ENERGY DRINK, LADUC, GRUPO CACHEIRO, HOTELS COMBINED, Mas ELMIR** y media partners; **BARCELONAUTES by 25TV, EQUINOX Magazine, Revista AMENITY, ASM MAGAZINE, BARBERSHOPBCN y NICEBARCELONA.ES**

También **#madeinfluencer** contará con un **afterParty** donde los **Influencers** podrán realizar un **meet&greet** con sus fans en la reconocida discoteca **SUTTON**.



#MADEINFLUENCER

EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE MARCAS, INFLUENCERS Y BLOGGERS

Evento presentado por Pep Callau

MARCAS E INFLUENCERS "Una unión de éxito"

Marta Montes – Responsable de Comunicación RENFE - SNCF – "Cuando el viaje se convierte en Love Instastories"

Se llevará a cabo un **BRAND SPEED DATING PRESENTATION** de todas las empresas colaboradoras

EXPERIENTIAL CASE OF INFLUENCER

Belena Gaynor – Youtuber & Community Manager de Operación Triunfo – GestMusic – "La furia de los milenials"

Mario Ruiz – Responsable de Comunicación del FCB B, Fútbol Base y Masia "Claves de éxito en la gestión de las redes de futuras estrellas"

Vicenç Moretó – Barbero y estilista de las Estrellas - "#Cadadiacuenta"

ACTUACIONES MUSICALES "Cuando el artista se convierte en influencer"

Belén Aguilera – "Tus monstruos"

Ignacio Serrano – "Niña Buena"

Eduard Torres & Belén Aguilera

Andreu Casanova – "Tinder Sorpresa"

EXPERIENTIAL MARKETING – SHOW COOKING & COCKTAIL

Dunia Moreno – CEO GreenVita – Show Cooking en directo

Adal Márquez – HeadBartender Boadas & 100 % Natural Energy Drink – "MADEINFLUENCER - El Cocktail de moda"

¡Te esperamos a las 19 h en Valkiria Innovation!

Patrocinador oficial



Colaboradores



Medios de comunicación oficiales



Para cualquier información adicional, pueden contactar con:

Xavier Rieiro
Departamento de Comunicación y Prensa
Tel. 93.409.83.93 / Mvl. 685.12.00.93
e-mail: madeinfluencer@tryptic.net