

#MADEINFLUENCER

EL PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE MARCAS, INFLUENCERS Y BLOGGERS

19:00 h WELCOME

19:30 h #MADEINFLUENCER

Bienvenida a cargo del periodista Jordi Tuñón

MARCAS E INFLUENCERS. "Una unión de éxito"

Marta Montes – Responsable Comunicación **RENFE- SNCF EN COOPERACIÓN**– "Cuando el viaje se convierte en una *Love Instastories*"

Carlos Neila – CEO **DietBox** – "El Discovery E-commerce líder en Healty Food"

Alejandra Feldman – Vicepresidenta de la **Asociación de Gastrobloggers y Medios on line** – "El Mundo Online como canal de comunicación"

EXPERIENTIAL CASE OF INFLUENCER "De Youtuber a Community Manager"

Belena Gaynor – Youtuber y Community Manager de Operación Triunfo, Gestmusic – "Claves de éxito en la gestión de las redes sociales"

SOY INFLUENCER. "Formación y métricas, la clave del éxito"

José Pablo Garcia – Director Académico **Master Socialmedia**, Influecer & profesional Blogger VideoBlogger – Presentación del Master Escuela de Negocios Cámara de Sevilla

Kilian Sevilla – Director General **Adictik** – Show of the Brands you love

David Tomás y Estela Viñarás – CEO **Cyberclick** y Digital Marketing Strategist **Cyberclick**.

Tendencias publicidad online 2018. El Influencer Marketing: acciones para impulsarlo. Métricas para medir el éxito.

SHOW COOKING "GREEN VITA, un concepto FOOD & HEALTHY"

21 h – The Market, un espacio donde conocer, conectar, disfrutar, reír, bailar y sobretodo donde vivir una jornada muy #madeinfluencer.

Hemos diseñado un espacio donde conversar, conocer marcas y pasar un rato agradable, con nuestro photocall #RenfeSNCF podrás ganar 5 viajes dobles al destino que más te seduzca, catar la mejor cerveza artesana al son de nuestro DJ y degustar Healthy Food.

¡Te esperamos a las 19 h en #ROC35!

Programa preliminar sujeto a cambios y modificaciones

Main Partner:



Silver Partners:



Gold Partners:



Official Media Partners:



Academic Partners:

